



Rotary
Distretto 2050



FABIO ZANETTI
Governatore 2014 - 2015

LETTERA MENSILE DI APRILE

Cari amici rotariani e rotaractiani,
per il mese di **Aprile** il Rotary International ci invita a riflettere sul tema della rivista e più in generale sulla comunicazione rotariana.

Faccio molto volentieri qualche riflessione, insieme a voi, su questo argomento per me delicatissimo. Quest'anno ho infatti posto come mio secondo obiettivo strategico proprio l'immagine, che è indissolubilmente legata alla comunicazione e quindi alla rivista.

Molte sono le innovazioni che ho introdotto, lo sapete bene, e mi piace ricordarle, perché sono state una scommessa personale, che ritengo di avere vinto, nonostante le tante resistenze interne alla nostra associazione, che su questo tema è ancora molto tradizionalista e conservatrice.

Vediamole ed analizziamole insieme:

- 1) ho pensato di inserire nell'organigramma distrettuale una nuova figura, il "Responsabile Immagine e Pubbliche Relazioni" a livello di Gruppo. Il risultato è stato che sono triplicate, rispetto allo scorso anno, le richieste di pubblicazione di articoli e notizie provenienti dai Club;
- 2) ho affiancato al nostro vecchio notiziario distrettuale, grazie alla web-tv Canale Europa, una nuova rivista multimediale, digitale ed arricchita da filmati; presente in tutte le edicole informatiche gratuite e sui motori di ricerca (google). Il risultato è stato una media di 15.000 accessi al mese alla nostra **Rivista 2050 World** ed oltre 40 richieste da parte dei Club di riprese televisive di loro serate od eventi;
- 3) ho aggiunto alla consueta lettera mensile del Governatore, un video-messaggio per parlare a tutti i rotariani in maniera diversa, più diretta, più moderna. Non so quanti



Rotary
Distretto 2050



- di voi li abbiano visti, ma sono certo che in futuro altri Governatori italiani mi emuleranno e andranno in quella direzione, peraltro indicata dallo stesso Rotary International che lo ha previsto alla pag. 27 del nuovo Manuale di Procedure;
- 4) ho chiesto poi a Canale Europa di far passare ogni giorno alcuni dei nostri messaggi istituzionali Polio sui megaschermi presenti in Corso Buenos Aires e Corso di Porta Romana a Milano. Ho ricevuto per tale iniziativa un encomio da Evanston, firmato da David Alexander (Chief Communication Officer of R.I.).

Bene, cari amici, io non so se i miei successori vorranno continuare il percorso da me intrapreso. Se richiesto, potrò solo consigliarli dicendo che **il tempo non si può fermare ed il futuro della comunicazione, nel nostro Distretto, è già cominciato quest'anno.**

Permettetemi di concludere questa missiva, fin troppo lunga per il mio stile, con una immagine che da giorni ricorre nella mia mente. Vedo l' amico PDG Sozzi, seduto là, sulla nuvoletta, che, accarezzandosi la barba con il suo sorriso sornione, mi guarda e mi dice:” caro Fabio, per la comunicazione sei stato un grande, hai veramente spaccato”.

Ciao Vittorio! Grazie.

Un abbraccio a tutti.

Milano 1° Aprile 2015